



Première action de promotion de l'association "Produit en Presqu'île de Guérande" le 15 juin : l'anchois de La Turballe et la langoustine du Croisic

page 1/2

L'association *Produit en Presqu'île de Guérande* a officialisé sa création le 22 mai dernier, au cours d'une assemblée qui s'est tenue dans les locaux de la CCI de Nantes Saint-Nazaire.

Soutenue par la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture, la Chambre de commerce et d'industrie, l'association regroupe des producteurs, des restaurateurs, des distributeurs et collabore avec deux lycées professionnels (formation restauration) : Sainte Anne à Saint-Nazaire et Olivier Guichard à Guérande.

Son objectif est de faire connaître et promouvoir la qualité des produits et le savoir-faire des producteurs de la Presqu'île. En effet des produits identitaires de haut niveau abondent en Presqu'île de Guérande, notamment les produits de la mer. Anchois de la Turballe, coques et langoustines du Croisic, moules de Pénestin... offrent des qualités gustatives parfois méconnues sur notre propre territoire.

Dans un premier temps seuls les produits de la mer sont concernés, mais il n'est pas exclu qu'à l'avenir d'autres types de production puissent bénéficier de la marque. Les professionnels intéressés devront pour cela adhérer à la charte de l'association.

Contact presse **Éric Legras** : 06 33 85 93 29
Max Palladin : 02 40 62 80 40

Contact association **Caroline Delprat** : 02 40 17 21 42
Hôtel Consulaire
35 rue du Général de Gaulle
44600 Saint-Nazaire



Première action de promotion de l'association "Produit en Presqu'île de Guérande" le 15 juin : l'anchois de La Turballe et la langoustine du Croisic

page 2/2

La charte d'adhésion : des valeurs partagées

L'identification des produits avec l'appellation *Produit en Presqu'île de Guérande* ainsi que l'utilisation de la marque *Produit en Presqu'île de Guérande* sont exclusivement réservées aux membres de l'association et soumises à l'application de la charte d'adhésion, qui a une vocation déontologique et s'articule autour de trois valeurs : origine, qualité, savoir-faire.

L'identité graphique de l'association conçue par une agence de Saint-Nazaire

Afin de se donner de la visibilité et de mener efficacement des actions de promotion, *Produit en Presqu'île de Guérande* vient d'adopter une identité graphique conçue par l'agence Second Regard, de Saint-Nazaire.

Elle se traduit par un signe de reconnaissance que l'on verra bientôt apposé sur les produits adhérents de la marque, sur les menus des restaurateurs qui travaillent ces produits, sur des étiquettes, des fiches recettes, de la PLV...

Simple et élégant, facilement repérable, il représente la silhouette stylisée d'un petit échassier (l'échasse blanche), symbolique d'une nature préservée, d'un patrimoine naturel très riche.

Les pêcheurs de La Turballe et du Croisic à l'honneur

Le public découvrira ce logotype lors de la première opération de promotion impulsée par l'association, qui va porter sur un arrivage d'anchois de la criée de La Turballe et de langoustines de la criée du Croisic. Le retour de l'anchois frais de La Turballe sur nos étals est un véritable événement : ce petit poisson fragile les avait désertés depuis 2005 à la suite de la fermeture de sa pêche dans le Golfe de Gascogne. Après cinq années de repos complet, ce stock a retrouvé un niveau compatible avec une pêche durable et responsable, ré-ouverte en 2010.

Le 15 juin, la plupart des distributeurs de la région, moyennes et grandes surfaces, vont participer à cette opération.

Éric Legras
PRÉSIDENT

Contact presse **Éric Legras** : 06 33 85 93 29
Max Palladin : 02 40 62 80 40

Contact association **Caroline Delprat** : 02 40 17 21 42
Hôtel Consulaire
35 rue du Général de Gaulle
44600 Saint-Nazaire